

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN AGRU AWARD

Die Veranstalter akzeptieren eine Teilnahme nur unter den hier dargelegten Bedingungen. Bei Unklarheiten über die Bedeutung einzelner Regelungen werden die Teilnehmer/innen gebeten, sich an die Veranstalter zu wenden. Mit der Einreichung der Unterlagen erklärt der/die Teilnehmer/in, die Teilnahmebedingungen gelesen und verstanden zu haben, sowie mit diesen Bedingungen einverstanden zu sein.

### Teilnahmeberechtigt:

Teilnahmeberechtigt für den AGRU Award sind alle Händler/Vertretungen/Kunden der agru Kunststofftechnik Gesellschaft m.b.H. weltweit.

Zur Einreichung sind nur aktuelle bzw. im Jahr 2021 abgeschlossene Projekte zugelassen. Die Einreichung kann in den Kategorien „AGRU Picture Award“ und „AGRU Brand Award“ erfolgen. Darüber hinaus werden ein „AGRU Project Award“ sowie ein „AGRU Product Award“ vergeben, deren Gewinner auf Basis der von der AGRU Anwendungstechnik betreuten Projekte bzw. Produktumsätze ausgewählt werden. An der Teilnahme Interessierte reichen ihre Unterlagen via E-Mail an die Emailadresse [award@agru.at](mailto:award@agru.at) bis 01. November 2021 ein. Pro Teilnehmer/in kann eine Anzahl von zwei Projekten zur Bewertung eingebracht werden.

### AGRU Picture Award

Pro Teilnehmer/in kann eine Anzahl von zwei Bildern und zwei Videos zur Bewertung eingebracht werden. Die Aufnahmen sollten ästhetisch ansprechend sein und jedenfalls einen klaren Bezug zu AGRU aufweisen (z.B. ein AGRU Produkt im Einsatz, Baustelle mit AGRU Produkten, AGRU Mitarbeiter im Einsatz). Prämiert werden Bilder oder Videos, die mindestens Full HD (1080 Pixel Höhe) Kriterien erfüllen. Zum Zeitpunkt der Einreichung müssen sämtliche Fotorechte beim Einreicher liegen. Aufgrund der Einreichung zum Award darf die agru Kunststofftechnik Gesellschaft m.b.H die eingereichten Bilder zeitlich und regional uneingeschränkt (lt. §78, UrhG) - zur Gänze oder in Teilen für Zwecke der Werbung & PR der AGRU Kunststofftechnik GmbH vorbehaltlos und unwiderruflich verwenden. Insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Bearbeitung, Veröffentlichung, Verbreitung, Zurverfügungstellung jeweils im Film, Internet als auch in Printmedien jeder Art, wie insbesondere in Prospekten, Werbefoldern und Flyern. Berechtigt zur Veröffentlichung ist die AGRU Kunststofftechnik GmbH. (Ing.-Pesendorfer-Straße 31, 4540 Bad Hall).

### Reichen Sie für den AGRU Picture Award ein, wenn Sie folgende Kriterien erfüllen:

- AGRU-Händler/Kunden die im letzten oder aktuellen Geschäftsjahr mit AGRU Produkten ästhetisch oder künstlerisch besonders wertvolle Anwendungsbilder fotografiert haben bzw. ein Projekt gefilmt haben
- Die Fotos und Videos müssen digital sein, AGRU Produkte im Betrieb bzw. beim Einbau zeigen und einer Auflösung von mindestens Full HD (1080 Pixel Höhe) entsprechen.
- Genaue Beschreibung des Einsatzzweckes. Angabe von Ort, Datum und Baustellenname.
- Die Nutzungsrechte an den Bildern bzw. Videos gehen auf AGRU uneingeschränkt über.
- Sofern Personen abgebildet sind, ist deren Zustimmung zur Veröffentlichung durch den Einreicher einzuholen.

### AGRU Brand Award

Prämiert werden Aktionen, mit denen der Händler die Marke AGRU beim Endkunden konsequent, nachhaltig und erfolgreich in seinem Vertriebsgebiet bekannt gemacht hat. Das umfasst alle klassische Werbemaßnahmen wie Flyer, Website, die Gestaltung des Point of Sale im AGRU Design, PR Aktionen, Social Media Kampagnen, usw. Wichtig sind dabei die Nachhaltigkeit und die klare Auflistung aller Maßnahmen, Kampagnen und Zielgruppen sowie die nachweislich erhöhte Markenbekanntheit von AGRU auf dem Zielmarkt. **Reichen Sie für den AGRU Brand Award ein, wenn Sie folgende Kriterien erfüllen:**

- AGRU-Händler die im letzten oder aktuellen Geschäftsjahr die Marke AGRU besonders gefördert haben bzw. mit besonders kreativen Marketingkampagnen die Marke AGRU bzw. AGRU Produkte ins Rampenlicht gestellt haben.
- Voraussetzung ist, dass die Marke AGRU bzw. ein AGRU Markenname bei den Endkunden aktiv beworben wurde. Wenn nur der Händlernername oder Produkte des Händlers beworben wurden, ist die Einreichung ungültig.
- Zur Einreichung müssen das Kreativkonzept sowie alle Elemente der Kampagne digital (pdf, Word, jpeg) übermittelt werden.
- Genaue Beschreibung der Kampagnenidee und der Zielgruppen sowie der Realisierung (Medien, Frequenz, Motive).
- Die Nutzungsrechte an der Kampagne gehen auf AGRU uneingeschränkt über.

### AGRU Project Award

Prämiert wird jene Vertretung, die ein national oder international bedeutendes Projekt beliefert hat. Das Projekt muss sich entweder durch die hohen technischen Ansprüche, besonders schwierige Rahmenbedingungen oder das erhöhte Liefervolumen klar von den durchschnittlichen Projekten des Vertriebspartners unterscheiden. **Für diesen Award müssen Sie nichts einreichen. Der Gewinner wird von unserer AGRU Anwendungstechnik anhand der in der Anwendungstechnik bearbeiteten Projekte ermittelt. Diese umfassen:**

- AGRU-Händler/Kunden die im letzten oder aktuellen Geschäftsjahr mit AGRU Produkten eine besondere technische Lösung oder ein besonders bekanntes Großprojekt realisiert haben.
- Die technische Lösung muss sich deutlich vom Tagesgeschäft des Händlers abheben bzw. muss das eingereichte Projekt von großer nationaler Bedeutung sein.

### AGRU Product Award

Prämiert wird jene Vertretung, die nachweislich erfolgreiche Maßnahmen und Aktionen zur nachhaltigen Markteinführung eines bestimmten AGRU Produktes / einer AGRU Produktlinie in ihrem Vertriebsgebiet gesetzt hat. Neben der absoluten und prozentuellen Umsatzsteigerung werden auch innovative Marketingmaßnahmen bei der Prämierung berücksichtigt. **Sie müssen nicht für diesen Preis einreichen. Der Gewinner wird von unserem AGRU-Verkaufsteam anhand der Verkaufsrechnungen ermittelt.** Diese beinhalten:

- AGRU-Händler die im letzten oder aktuellen Geschäftsjahr mit einem AGRU Produkt oder einer AGRU Produktlinie eine bedeutende Umsatzsteigerung erzielten oder einen neuen Markt erschlossen.
- Der Gesamtumsatz des Händlers mit dieser Produktgruppe muss mind. 100.000 Euro betragen haben und die Umsatzsteigerung in der entsprechenden Produktgruppe muss mind. 10 % im Vergleich zum Vorjahr entsprechen (bei neuen Märkten gilt, dass der Umsatz mind. 10 % des bisherigen Umsatzes der Produktgruppe im Inland ausmacht).

## **Prämien**

Alle drei Awards werden mit einer Trophäe sowie einem Hotelgutschein zum einwöchigen Urlaub für zwei Personen in Österreich prämiert.

## **Bewertung:**

Nach Ablauf der Einreichfrist werden die Einreichungen von einer Jury bewertet.

Die Entscheidung der Jury, an wen die jeweiligen Awards vergeben werden, erfolgt bis 15.11.2021, die Verleihung und Veröffentlichung auf der AGRU Website erfolgt am 01. Dezember 2021. Zur Bewertung gelangen ausschließlich jene Projekte, die den Teilnahmebedingungen entsprechen und deren Einreichung rechtzeitig erfolgt ist.

Die Teilnehmer/innen werden informiert, sobald die Nominierten des AGRU Awards 2021 feststehen. Auf die Besetzung, die Bewertung und die Entscheidung der Jury haben die Teilnehmer/innen keinen Einfluss. Den Teilnehmer/innen kommt insbesondere weder ein Mitbestimmungsrecht noch das Recht zu, die Entscheidung auf dem Rechtsweg zu bekämpfen.

Die Entscheidungen der Jury sind endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## **Feierliche Verleihung und Prämierung:**

Die Preisträger/innen werden schriftlich informiert. Trophäe und Preis werden auf dem Postweg versendet. Sehr gerne können die Gewinner aber auch den Preis persönlich entgegennehmen. Bei Gruppen und Unternehmen hat dies durch höchstens zwei Repräsentanten zu erfolgen.

## **Daten:**

Mit der Teilnahme und der Abgabe der Einreichunterlagen stimmen die Teilnehmer/innen am AGRU Award zu, dass ihre angegebenen Bilder und Daten im Rahmen der AGRU Award-Marketingaktivitäten verwendet werden dürfen. Des Weiteren räumen die Teilnehmer/innen der agru Kunststofftechnik Gesellschaft m.b.H. das Recht zur Veröffentlichung der Projektdetails der Einreichungen ein. Die Teilnehmenden erhalten keinen Kostenersatz für Ihre Aufwendungen im Zusammenhang mit dem AGRU Award. Für die Verletzung von Rechten Dritter (Nutzungsrechte an Fotos oder Geschäftsideen, Datenschutzverpflichtungen, Geheimhaltungsverpflichtungen etc.) durch den Teilnehmenden übernimmt AGRU keinerlei Haftung.